

Modelo de Intervención

El modelo de intervención de **Agencia Kohue** se construye a partir de una lógica integral, orientada a comprender y abordar las problemáticas organizacionales desde una perspectiva sistémica. La agencia no trabaja sobre demandas aisladas ni soluciones estandarizadas, sino que desarrolla intervenciones ajustadas a la realidad, la estructura y los objetivos de cada organización.

Este modelo combina análisis, diseño estratégico y acción, con un *enfoque flexible* que permite adaptarse a distintos tipos de instituciones y niveles de complejidad.

1. Enfoque integral de abordaje

Las intervenciones de Agencia Kohue parten del reconocimiento de que las organizaciones funcionan como sistemas interrelacionados, donde los aspectos comunicacionales, culturales, relacionales y operativos se influyen mutuamente. En este sentido, la agencia evita fragmentar los problemas y prioriza lecturas amplias que permitan identificar causas estructurales y no solo manifestaciones visibles.

El enfoque integral se traduce en propuestas que contemplan tanto los procesos internos como las dinámicas externas, considerando a la organización en su totalidad y en relación con su entorno.

2. Etapas del proceso de intervención

Si bien cada proyecto es singular, Agencia Kohue trabaja sobre una estructura metodológica común que ordena las intervenciones y garantiza coherencia en los procesos.



Ciclo de intervención - Cuatro fases independientes

Relevamiento y diagnóstico

Consiste en la recopilación y análisis de información clave sobre la organización, sus dinámicas internas, sus objetivos y sus principales desafíos. Esta etapa puede incluir entrevistas, análisis documental, observación de procesos y revisión de prácticas existentes.

Definición estratégica

A partir del diagnóstico, se establecen criterios de intervención, objetivos prioritarios y líneas de acción. Esta instancia permite alinear expectativas, delimitar alcances y construir una hoja de ruta clara y realista.

Diseño de propuestas

Se desarrollan estrategias, planes o acciones específicas en función de los objetivos definidos. Las propuestas buscan ser coherentes con la identidad de la organización, viables en términos operativos y sostenibles en el tiempo.

Implementación y acompañamiento

La agencia puede asumir distintos roles durante esta etapa, desde la ejecución directa hasta el acompañamiento técnico y estratégico de los equipos internos. El nivel de involucramiento se define según las necesidades de cada proyecto.

Evaluación y ajustes

Las intervenciones contemplan instancias de seguimiento que permiten evaluar avances, detectar desvíos y realizar ajustes cuando es necesario, priorizando la mejora continua de los procesos.

3. Modalidades de intervención

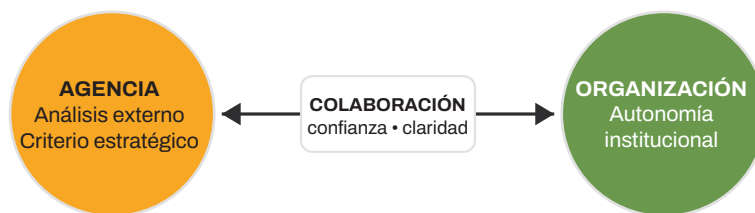
Agencia Kohue adopta un modelo flexible que le permite intervenir bajo distintas modalidades, según el contexto y los requerimientos de cada organización. La elección de la modalidad no responde a una oferta rígida de servicios, sino a una evaluación situada de cada caso.



Modalidades disponibles según el contexto y requerimientos de cada institución

4. Rol de la agencia en los procesos organizacionales

En su modelo de intervención, **Agencia Kohue** se posiciona como un actor profesional que aporta mirada externa, capacidad de análisis y criterio estratégico, sin reemplazar los roles propios de las organizaciones. En este sentido, la agencia busca fortalecer capacidades internas, mejorar procesos y contribuir a la toma de decisiones informadas.



Posicionamiento colaborativo para el fortalecimiento de las capacidades y procesos internos.

Este posicionamiento permite construir relaciones de trabajo colaborativas, basadas en la confianza, la claridad de roles y el respeto por la autonomía institucional.



AGENCIA

Kohue

www.agenciakohue.com

Agencia Kohue S.A.S